

Proposer une organisation simple permettant d'assurer un lien étroit avec toutes les commissions permettant de relayer les actions communautaires mais aussi de sensibiliser les commissions dans la mise en œuvre du PCAET et du projet de TERRITOIRE

- Désignation d'un élu par commission
- Elaborer un plan de travail et de relations

1) Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)

Mise en œuvre et suivi dans les actions des commissions.

Plateforme de rénovation énergétique : réunion avec acteurs régionaux et départementaux.

Possibilité d'adhérer à une plateforme réunissant l'ADIL 49/Espace info énergie et CAUE 49.

Plan Alimentaire de territoire : état des lieux avec le GAbb'Anjou avec un démarrage en septembre. Possibilité d'accompagnement du Gabb Anjou dans la réponse de l'appel à projet de la DRAAF en février 2021 pour la réalisation d'un PAT.

Stagiaire au PNR sur l'alimentation en février = réflexion à mener sur sa mission.

Mobilité en lien avec la commission Mobilité : Suivi de l'enquête mobilité portée par ALM

Dispositif Territoire Engagé pour la Nature :

- o Remise du dossier en octobre,
- o définition des actions de la CCBV et notamment de la réalisation de la Charte forestière de territoire.

Actions de sensibilisation auprès des habitants

- Plan d'actions
- Plan d'informations

2) Projet de territoire

Validé en début d'année.

Suivi et déclinaison dans les actions des commissions

3) PROMOTION DU TERRITOIRE

Missions actuelles

Attractivité

- Coopération avec le pôle attractivité : écrire la stratégie, marketing territorial à envisager ?
- Cohérence de l'image
- Message choc à élaborer
- Diffusion : campagnes réseaux sociaux, presse spécialisée à explorer

Services

- Accompagner l'évolution des services : com habitants, via le réseau com CCBV
 - o Com vers habitants : changement d'habitudes
 - o Com services : acculturer les référents com pour conserver une identité.
- Fiches pratiques par service.

Évènementiel

- Végétal village virtuel
- Fin d'année 2020 : arbre de Noël, vœux
- Soirée prestige à relancer
- Soirée Anjou sur Seine

Elaborer un nouveau plan de communication

- Redéfinir les orientations stratégiques avec les élus
- Redéfinir une ligne éditoriale
- Bilan et état des lieux
- Comment gagner en lisibilité pour
 - nos habitants
 - les supports écrits – magazine
 - les sites et réseaux
 - sur nos bâtiments
 - les élus
 - Extranet
 - Diapo ou autre support pour les conseils
 - Avec les communes
 - Les agents (extranet)
 - Lien avec le conseil de développement
- Comment gagner en visibilité
 - Simplifier notre communication
 - Comment identifier les actions communautaires
 - Lancer une étude ???

Travailler sur un plan de promotion (en lien avec les communes)

Quelle image donnée voulons nous donner ?

Quel message voulons-nous faire passer ?

Validée avec le VP le 26 Aout 2020